



# DESIGN THINKING

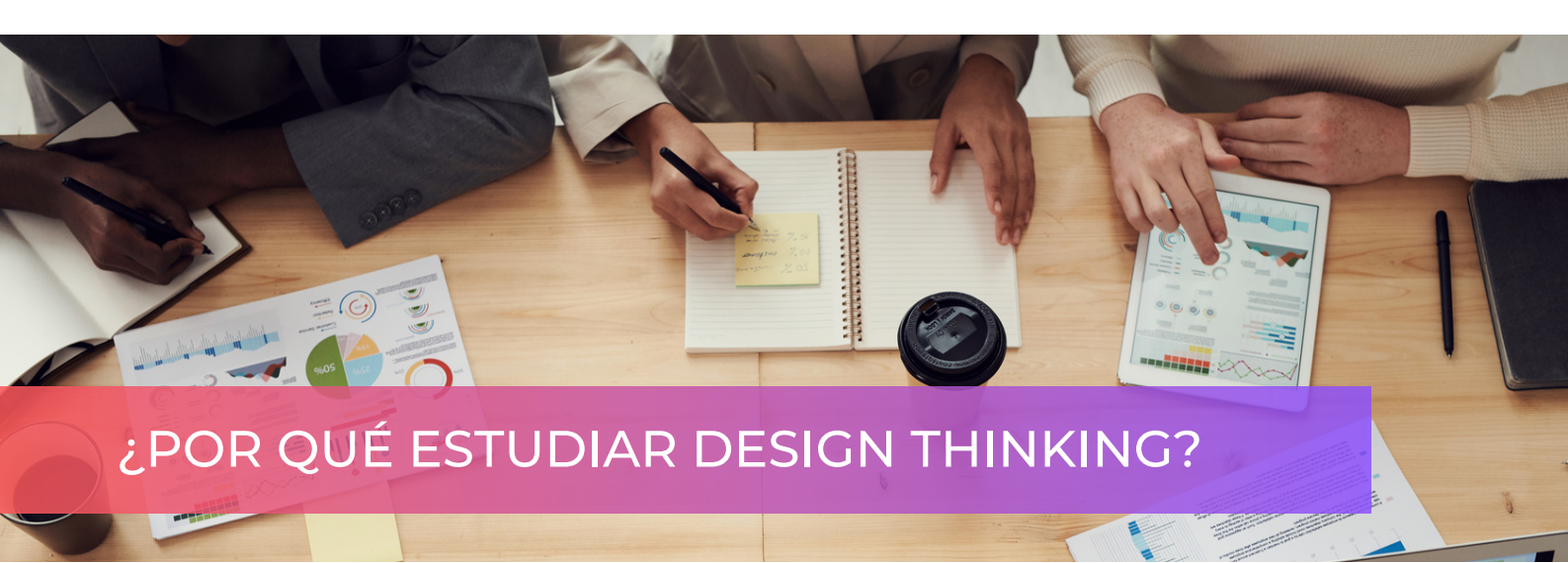
Desarrollando Soluciones



+502 2458-4515



[info@desarrolloinnovador.com](mailto:info@desarrolloinnovador.com)



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR DESIGN THINKING?

- **Fomenta la innovación:** El Design Thinking se basa en la generación de ideas creativas y la resolución de problemas desde una perspectiva centrada en el usuario. Al estudiar Design Thinking, aprendes a desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos actuales y futuros. Esta mentalidad de pensamiento creativo y orientación hacia el usuario puede ayudar a generar nuevas ideas y promover la innovación en cualquier campo.
- **Mejora la empatía y la comprensión del usuario:** Una de las características clave del Design Thinking es la empatía hacia los usuarios. Al estudiar Design Thinking, aprendes a comprender las necesidades, deseos y desafíos de los usuarios de manera más profunda. Esto te permite diseñar soluciones centradas en el usuario que se adapten a sus necesidades reales, lo cual es fundamental para crear productos y servicios exitosos.
- **Impulsa la colaboración y el trabajo en equipo:** El Design Thinking es un enfoque colaborativo que involucra a personas de diferentes disciplinas y perspectivas en el proceso de diseño. Al estudiar Design Thinking, adquieres habilidades para trabajar de manera efectiva en equipos multidisciplinarios, fomentando la colaboración, la comunicación y la creatividad conjunta. Estas habilidades son cada vez más valiosas en el entorno laboral actual, donde el trabajo en equipo es esencial para el éxito.
- **Enfoca en la resolución de problemas:** El Design Thinking se basa en el enfoque práctico de la resolución de problemas. Al estudiar esta metodología, aprendes a identificar y definir problemas de manera efectiva, así como a desarrollar soluciones viables y escalables. Estas habilidades son valiosas en cualquier campo, ya que te permiten abordar desafíos complejos y encontrar soluciones efectivas.
- **Estimula la creatividad y la iteración:** El Design Thinking fomenta un enfoque iterativo en el diseño y la resolución de problemas. Te anima a generar ideas rápidamente, prototipar y probar soluciones, y aprender de los resultados para realizar mejoras. Estudiar Design Thinking te brinda las herramientas y técnicas necesarias para desarrollar tu capacidad creativa, así como la mentalidad para aprender de los fracasos y utilizarlos como oportunidades para crecer y mejorar.



# TEMARIO

- **Introducción al Design Thinking**
  - Conceptos básicos del Design Thinking
  - Origen y evolución del Design Thinking
  - Principios fundamentales del Design Thinking
  - Aplicaciones y beneficios del Design Thinking en diversos campos
- **Fases del Design Thinking**
  - **Fase 1: Empatizar**
    - La importancia de la empatía en el Design Thinking
    - Herramientas y técnicas para comprender a los usuarios
    - Realización de entrevistas y observación de usuarios
  - **Fase 2: Definir**
    - Definición del problema y el reto a abordar
    - Creación de personas y mapas de empatía
    - Establecimiento de objetivos claros y específicos
  - **Fase 3: Idear**
    - Generación de ideas creativas e innovadoras
    - Técnicas de brainstorming y pensamiento lateral
    - Utilización de herramientas visuales para visualizar ideas
  - **Fase 4: Prototipar**
    - Diseño y construcción de prototipos rápidos
    - Pruebas y validación de los prototipos con los usuarios
    - Obtención de retroalimentación y aprendizaje iterativo
  - **Fase 5: Testear**
    - Realización de pruebas de concepto y evaluación de soluciones
    - Análisis de resultados y toma de decisiones informadas
    - Implementación de mejoras y ajustes en base a los resultados
- **Herramientas y técnicas de Design Thinking**
  - Mapas de empatía y customer journey
  - Matriz CSD (Causa-Efecto-Solución)
  - Análisis de stakeholders y mapeo de influencias
  - Mapas de experiencia del usuario (User Experience Maps)
  - Storyboarding y narrativa visual
  - Lluvia de ideas y técnicas de generación de ideas
  - Prototipado rápido y papel prototyping
  - Entrevistas y observación de usuarios
- **Aplicación del Design Thinking en diferentes contextos**
  - Design Thinking en el mundo empresarial
  - Design Thinking en el diseño de productos y servicios
  - Design Thinking en el sector de la tecnología
  - Design Thinking en la educación y la innovación pedagógica
  - Design Thinking en el ámbito social y comunitario
  - Design Thinking en el gobierno y los servicios públicos
- **Casos de estudio y ejercicios prácticos**
  - Análisis de casos de estudio de empresas o proyectos que aplicaron Design Thinking con éxito
  - Realización de ejercicios prácticos para aplicar los principios y técnicas del Design Thinking
  - Trabajo en equipo y colaborativo en la resolución de problemas reales utilizando Design Thinking
  - Presentación y discusión de los resultados de los ejercicios prácticos



# INVERSIÓN



INICIA  
SEPTIEMBRE 2023



Horario  
09:00 - 12:00 Hrs.



Formato  
VIRTUAL  
En Vivo

## La inversión incluye

- 12 Horas de Capacitación 4 (Sesiones)
- Material de apoyo digital
- Diploma de participación
- Ejercicios basados en casos reales
- Facilitador con experiencia gerencial, empresarial y docente
- Contenido aplicable en el desempeño laboral inmediato

Q. 1,450

### Tarifas especiales para grupos

Esta actividad puede realizarse Incompany



+502 2458-4515



desarrolloinnovador.com



info@desarrolloinnovador.com

